



**BANCO DE
INOVAÇÃO
SOCIAL**

INVESTIMOS EM BOAS CAUSAS

**SANTA
CASA**

Misericórdia de Lisboa. Por boas causas.

BIS - Banco de Inovação Social

Palmela 5 Dezembro de 2013

Natureza do BIS



O **BIS-Banco de Inovação Social** é rede e plataforma de apoio á inovação social no país. Agrega **ativos** de vária índole de 26 instituições e entidades, públicas e privadas, que são investidos de acordo com as seguintes finalidades:

Missão do BIS

Promover a **inovação** com finalidades sociais

Promover um **empreendedorismo** de cariz social

Promover a **experimentação social** de base científica e aplicação prática

Promover uma **cultura de inovação social**

Criar **mecanismos financeiros** para assegurar a sustentabilidade de projetos de impacto e valor social

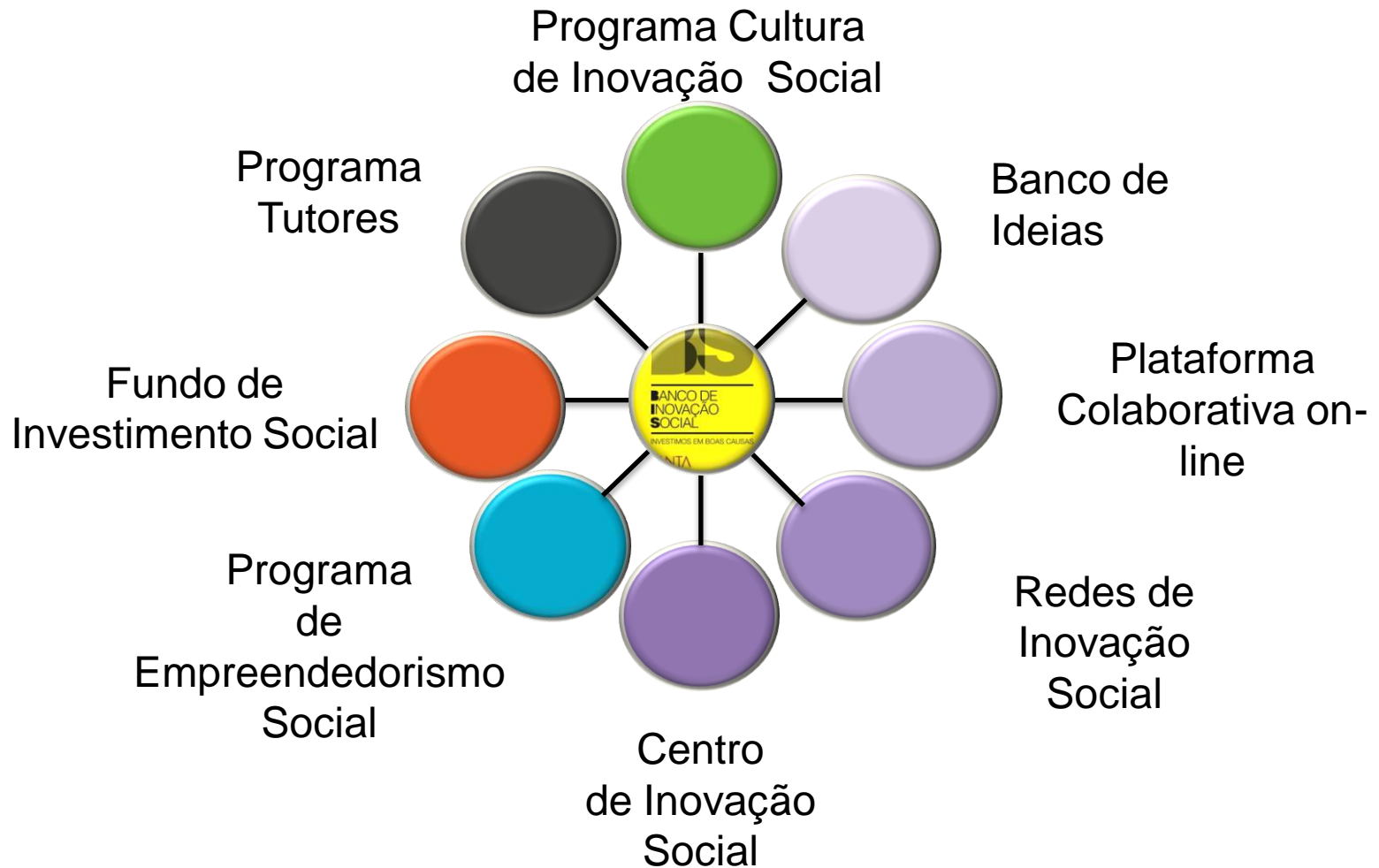
Participar nos **programas e redes de inovação social** da União Europeia e internacionais

Criar uma **dinâmica na sociedade civil** com apelo ao envolvimento nas suas iniciativas, por intermédio, designadamente, do voluntariado de competências.

Os Membros do BIS



Instrumentos do BIS



Iniciativas e Programas do BIS

Programa de Inovação Social

Programa de Empreendedorismo Social

Programa de Promoção de uma Cultura de Inovação Social

Fundo de Investimento Social – Fundo BIS

Programa de Tutores BIS



BANCO DE
INOVAÇÃO
SOCIAL

INVESTIMOS EM BOAS CAUSAS

SANTA
CASA

Associação de Apoio Social da Santa Casa

A gestão do BIS

Quem gere a Plataforma do BIS?

- A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa é a fiel depositária dos ativos do BIS e a gestora da Plataforma. À Equipa BIS compete gerir e acompanhar as ações e instrumentos assegurando que todos os ativos sejam alocados de forma adequada e efetiva à missão do BIS

Quem é a Equipa BIS?

- A Equipa BIS está formada pela equipa do Departamento de Empreendedorismo da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa: é uma equipa multidisciplinar integrada por profissionais das áreas da Economia, Gestão de Empresas, da Educação, do Direito, Psicologia, Marketing e Comunicação, Jornalismo e Relações Internacionais.

Ver www.bancodeinovacaosocial.pt/equipa

Comunicação e transparência

www.bancodeinovacaosocial.pt – www.facebook.com/bancodeinovacaosocial

Website e Facebook BIS

- Através do website e do Facebook, o BIS pretende não apenas informar o público sobre as suas iniciativas mas também construir uma Comunidade no âmbito da Inovação Social e do Empreendedorismo social. No futuro pretende-se que esta plataforma permita desenvolver instrumentos de formação e colaboração e desenvolvimento de projetos em rede.

Transparência e informação sobre resultados

- Está a ser desenvolvido um Manual de Procedimentos e boas práticas de Reporting. Um inquérito de satisfação na web permite às pessoas avaliar a qualidade dos serviços.
- O Conselho Operacional publica anualmente o seu Relatório de Atividades.



**BANCO DE
INOVAÇÃO
SOCIAL**

INVESTIMOS EM BOAS CAUSAS

PLATAFORMA
OPERACIONAL
DO PORTO

Plataforma Operacional do Porto

Objetivo

A **Plataforma Operacional do BIS no Porto** tem o objetivo de reforçar a operacionalidade, o impacto e a visibilidade das ações do BIS a nível local e promover iniciativas que reforcem a implicação e participação da sociedade local nas ações do BIS.





**BANCO DE
INOVAÇÃO
SOCIAL**

INVESTIMOS EM BOAS CAUSAS

**SANTA
CASA**

Misericórdia de Lisboa. Por boas causas.

Programa de Apoio à Inovação Social

Conceito de Inovação Social

NOVAS SOLUÇÕES PARA OS PROBLEMAS E NECESSIDADES SOCIAIS

INOVAÇÃO

- **Novas ideias com aplicabilidade prática.**
- **Novas aplicações de ideias existentes.**

SOCIAL

- **Com o objetivo de responder às necessidades e problemas sociais.**
- **Através de colaborações ou de novas relações entre os setores sociais**

Soluções de Inovação Social

PRODUTOS, SERVIÇOS, ATIVIDADES, PROCESSOS, MODELOS

- **Mais eficazes, eficientes e sustentáveis que as soluções tradicionais.**
- **Envolvendo os diferentes setores da sociedade e a participação dos cidadãos.**

Governo ou organismos públicos

- **ensino à distância**
- ***e-governement***
- **orçamento participativo**

Empresas

- **redução das emissões de CO2**
- ***e-Health***
- **produtos biológicos**

Organizações e movimentos da sociedade civil

- **universidade sénior**
- ***wikipedia***
- **hortas comunitárias**

Programa de Apoio à Inovação Social

Ações	Objetivos	Metodologia / Instrumentos
Conhecimento	Identificar as necessidades sociais e as boas práticas de inovação social (setores público e privado e 3º setor)	<ul style="list-style-type: none"> • Base de dados • Publicações
Criatividade	Estimular a criatividade, a cocriação e a participação ativa dos cidadãos	<ul style="list-style-type: none"> • Banco de Ideias • Metodologia de cocriação
Experimentação	Testar e avaliar as ideias através de protótipos e projetos piloto	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentação social - Projeto UAW
Sustentabilidade	Apoiar o desenvolvimento e sustentabilidade de projetos inovadores com impacto social	<ul style="list-style-type: none"> • Medição do impacto social (Fundo BIS)
Disseminação	Constituir uma rede nacional com as boas práticas nos diferentes setores e integrar as redes internacionais	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas Operacionais BIS • Programas UE
Centro de Inovação Social	Criar um espaço colaborativo para apoiar a criação, prototipagem, experimentação de ideias, a incubação de projetos e empresas inovadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Parcerias (entidades públicas, 3º setor e empresas)



**BANCO DE
INOVAÇÃO
SOCIAL**

INVESTIMOS EM BOAS CAUSAS

**SANTA
CASA**

Misericórdia de Lisboa. Por boas causas.

Programa de Promoção de uma Cultura de Inovação Social

Objetivos do programa

CULTURA



BANCO DE
INOVAÇÃO
SOCIAL

INVESTINDO EM BOAS CAUSAS

SANTA
CASA

To generate a sustainable development of a culture of social innovation, we must encourage the generally public to “think social”. (WEF,2013)



- Promover o **desenvolvimento de uma cultura de inovação social**, estimulando a criatividade e incentivando à participação da sociedade na geração de ideias inovadoras para os problemas *societais*.
- Fomentar o desenvolvimento de uma **cidadania ativa**, reconhecendo o potencial individual e coletivo em contextos de mudança.

Ações e iniciativas

1. Programa INOVADORES SOCIAIS

Educar para a inovação social , contribuindo para o desenvolvimento da criatividade e de uma cidadania mais participativa e implicada

Iniciativa	Público	Caraterização da iniciativa
1. Prémio INOVA (ANQEP; DGE; DGeST; IAPMEI; IPDJ e BIS- SCML)	Ensino básico e ensino secundário	Concurso de ideias e projetos dirigidas ao publico escolar Integra os prémios: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atitude, Criatividade, Social e Negócio (alunos /professores) ▪ INOVA 2014 ▪ INOVA escola
2. Educação na inovação social (<i>Inovadores Sociais</i>)	Ensino básico	Desenvolvimento de iniciativas de ativação e desenvolvimento de competências no domínio da inovação social; conceção e desenvolvimento de produtos pedagógicos ajustados;

2. Programa EXPERIMENTA

Criar instrumentos de apoio ao desenvolvimento de ideias através da organização de formação e estágios

Público	Iniciativa	Eixos
Estudantes universitários Publico em geral	Concurso de ideias (seleção de ideias potencialmente inovadoras para determinada necessidade social)	Plano de formação aprofundado para o desenvolvimento das ideias vencedoras do concurso
		Plano de estágios profissionais para o desenvolvimento da ideia em contexto profissional

Melhor contributo para que ideias conduzam a soluções novas

3. Programa COLABORA

Promover o exercício de uma cidadania ativa, através do voluntariado de competências

Público	Iniciativa	Caraterização da iniciativa
Cidadãos qualificados	Formação em voluntariado de competências	Capitalizar a motivação dos cidadãos qualificados para por ao serviço da inovação social o conjunto de competências adquiridas ao longo da experiência pessoal e profissional através de formação em voluntariado de competências e da associação a programas BIS Articulação com a ENTRAJUDA

Cidadão colaborativo

4. Programa ATIVA

Ativar o desenvolvimento de um eixo social no orçamento participativo para apoiar soluções para necessidades sociais na cidade de Lisboa

Público	Iniciativa	Caraterização da iniciativa
Comunidade em geral	Orçamento participativo – eixo social	Criar condições para o desenvolvimento da área temática “ <i>Inovação Social</i> ” no orçamento participativo da cidade de Lisboa

Cooperação reforçada com a CML



**BANCO DE
INOVAÇÃO
SOCIAL**

INVESTIMOS EM BOAS CAUSAS

**SANTA
CASA**

Misericórdia de Lisboa. Por boas causas.

Programa de Empreendedorismo Social

ÂMBITO DO PROGRAMA

EIXO INCLUSIVO

- Negócios próprios apresentados por uma pessoa singular que esteja numa situação de desemprego, trabalho precário ou à procura do primeiro emprego.
- O setor de atividade e a finalidade do negócio não obedecem a qualquer requisito.

ÂMBITO DO PROGRAMA

EIXO SOCIAL

- Negócio apresentado por uma pessoa singular ou coletiva que dê uma resposta inovadora a uma ou várias das seguintes finalidades:
 - Criação de emprego*
 - Promoção do envelhecimento ativo*
 - Combate ao desperdício (em sentido amplo)*
 - Combate ao abandono escolar*

FASES



PLANO DE FORMAÇÃO

Objetivos:

- Estimular nos empreendedores a capacidade de criar e gerir empresas
- Dar apoio efetivo na elaboração do plano de negócios
- Mitigar o risco de potenciais sócios e financiadores

Área Financeira

- Guia para elaboração do Plano de negócios

Área Marketing

- Desenvolvimento da imagem e estratégia de marketing

Área Jurídica

- O enquadramento legal e fiscal, tipos de sociedades, o imobiliário, os seguros, os contratos

Apresentações Institucionais

- Parceiros BIS

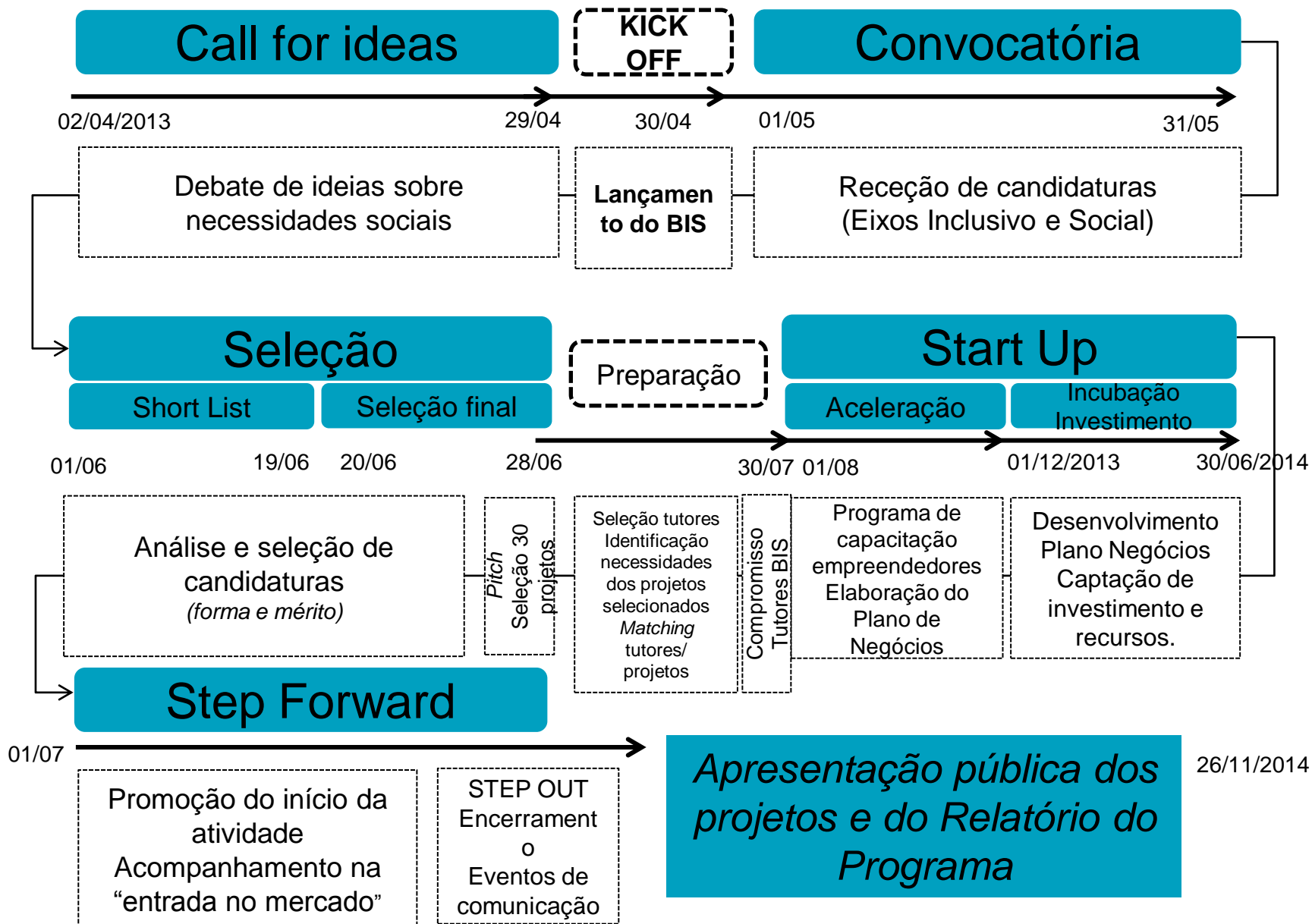
Conversas

- Conferências informais para partilha de experiências de vida, percursos profissionais e exemplos de empresas de sucesso

Outras

- Apoios ao lançamento no negócio, instrumentos de financiamento, e internacionalização

CRONOGRAMA / FASES DO PROGRAMA



OS APOIOS DO PROGRAMA





**BANCO DE
INOVAÇÃO
SOCIAL**

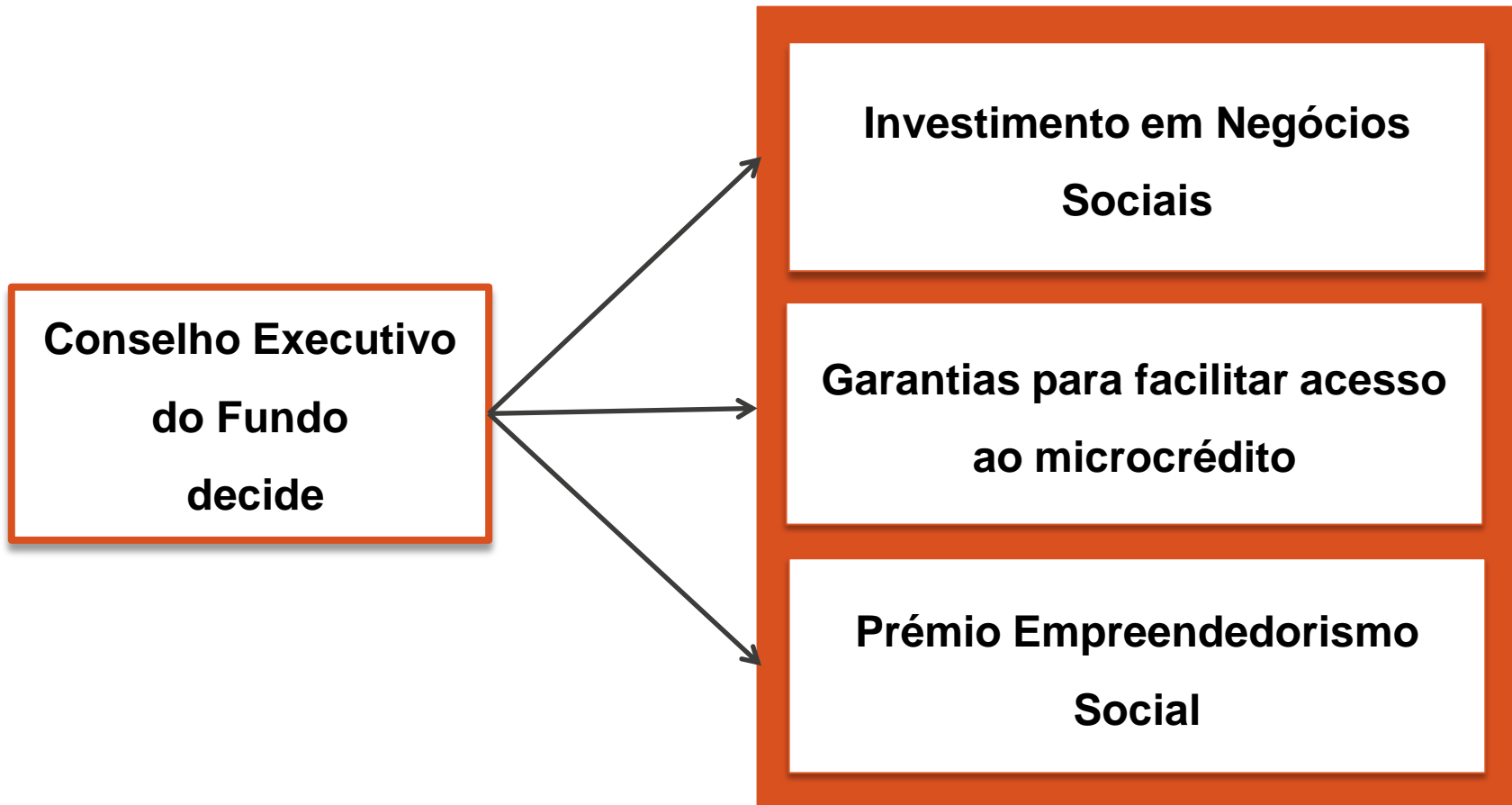
INVESTIMOS EM BOAS CAUSAS

**SANTA
CASA**

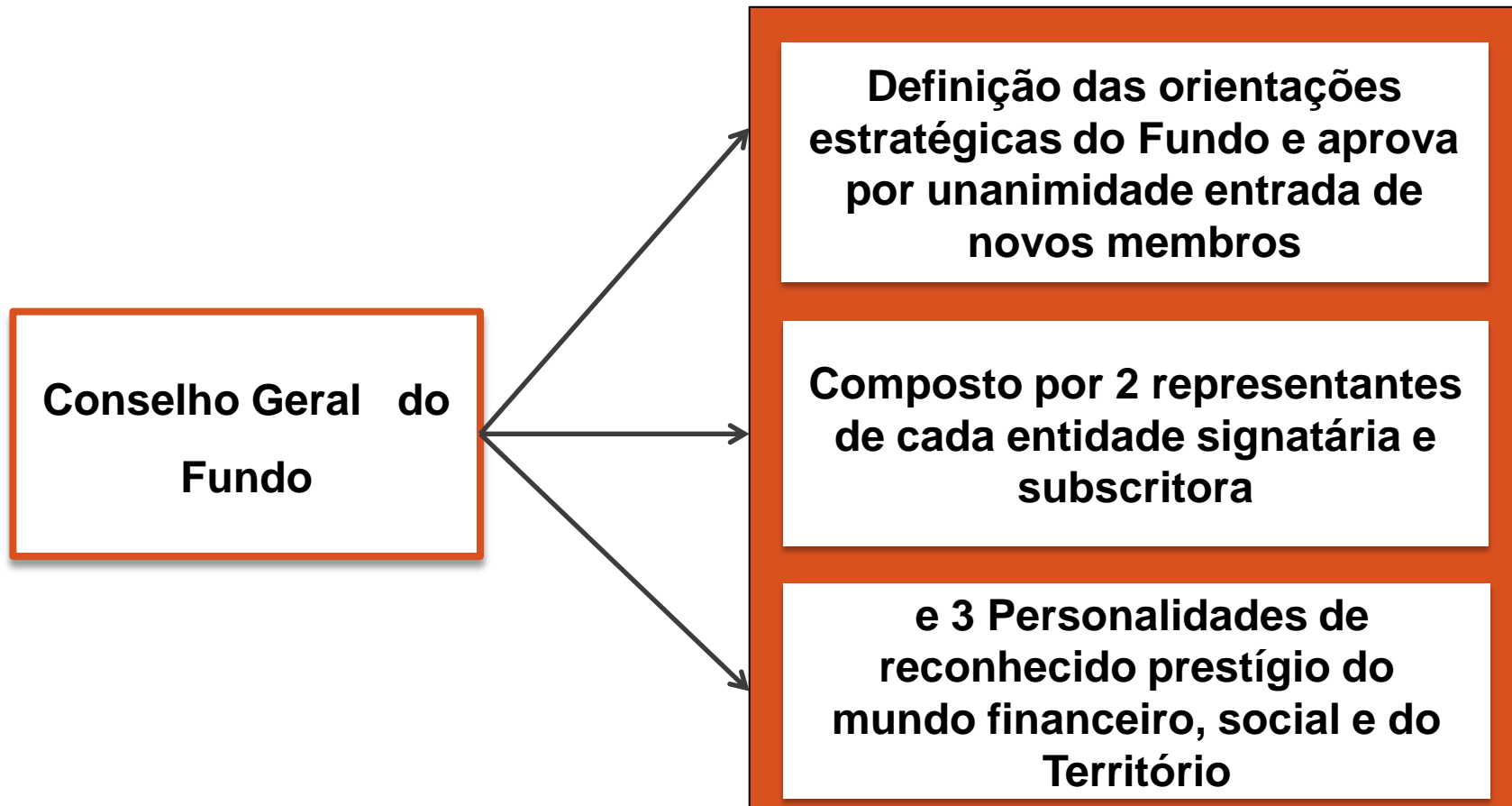
Misericórdia de Lisboa. Por boas causas.

Fundo BIS

Finalidades do Fundo BIS



Estratégia do Fundo BIS



Financiamento do Fundo BIS

Novos membros

Retorno do investimento

Doações

Fundos Europeus

Aplicações financeiras

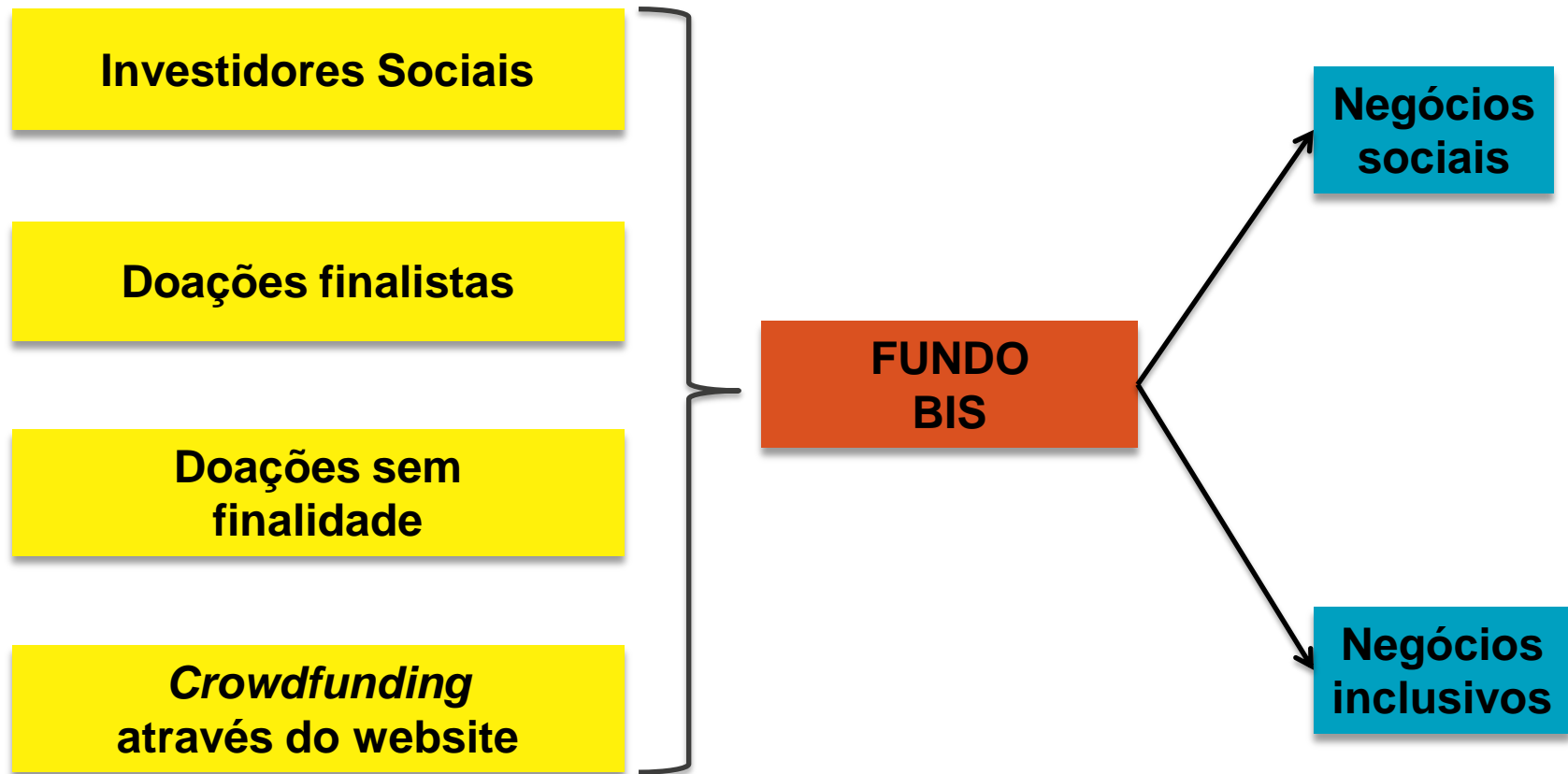
Investimento pelo
resultado (Estado)

Investimento em Negócios Sociais

**Garantias para facilitar acesso ao
microcrédito**

Prémio Empreendedorismo Social

O financiamento dos projetos





**BANCO DE
INOVAÇÃO
SOCIAL**

INVESTIMOS EM BOAS CAUSAS

**SANTA
CASA**

Misericórdia de Lisboa. Por boas causas.

Programa de Tutores

Voluntariado no contexto da Inovação Social

A figura do Tutor BIS

- **Ativo humano**
- Importa para o BIS o conhecimento acumulado com a sua experiência de vida e profissional, bem como a diversidade e a riqueza de análise e reflexão que se acrescenta com a multiplicação de perspectivas sobre um mesmo assunto.

Voluntariado no contexto da Inovação Social

Princípios orientadores:

Agente de mudança e transformação

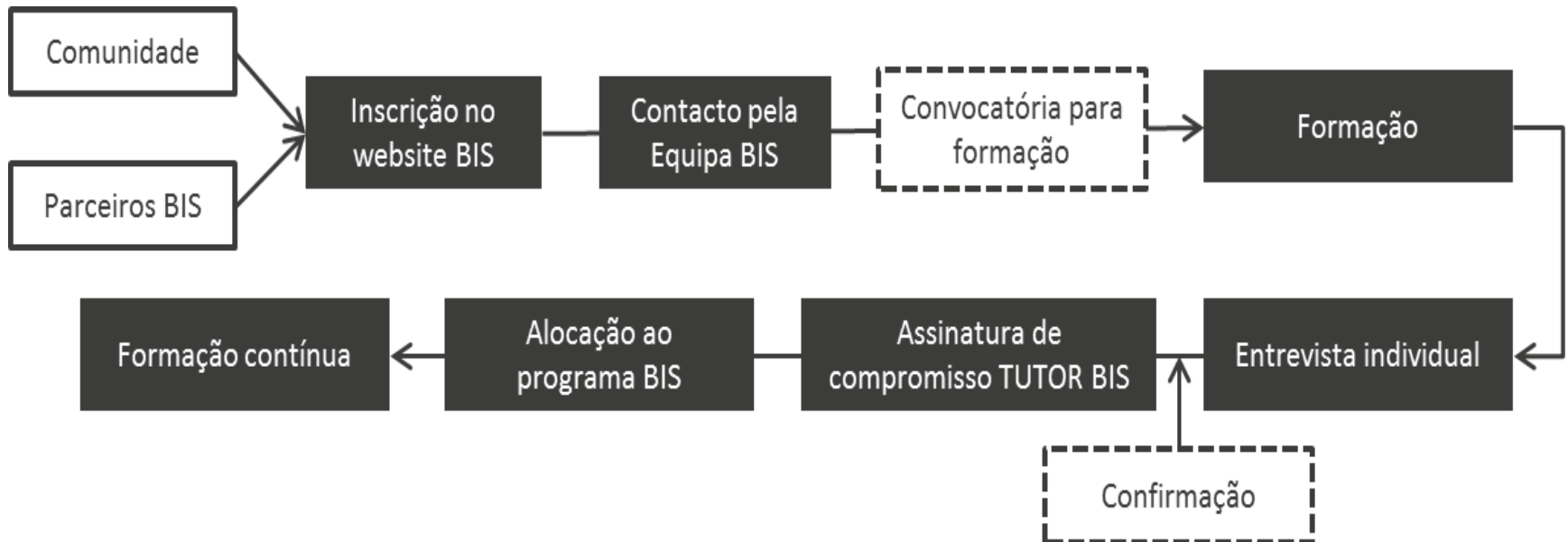
Cidadania Ativa

Focado em soluções de Pró-atividade

Voluntariado de competências

Voluntariado no contexto da Inovação Social

Fluxo do programa



Voluntariado no contexto da Inovação Social

Sobre a organização da formação: 2 blocos

Formação inicial

- Periodicidade trimestral, com a duração de 10h com o objetivo:
 - Dar a conhecer a iniciativa BIS
 - Informar sobre o papel do Tutor/a BIS e enquadramento da sua atividade no âmbito dos programas BIS;
 - Identificar as competências e características associadas ao perfil de tutor/a e reconhecer a motivação como um fator determinante na continuidade da atividade;

Formação contínua

- Ciclo de 8 workshops temáticos e pertinentes para a intervenção do Tutor/a com o objetivo de:
 - Reforçar o espírito de missão e compromisso com o BIS e suas iniciativas;
 - Estimular o desenvolvimento de um comunidade de tutores;
 - Proporcionar a reflexão e o debate em torno de temáticas que se consideram pertinentes para a atuação do tutor/a BIS.

Colaboração com a ENTRAJUDA



**BANCO DE
INOVAÇÃO
SOCIAL**

INVESTIMOS EM BOAS CAUSAS

**SANTA
CASA**

Misericórdia de Lisboa. Por boas causas.

BIS - Banco de Inovação Social

Investimos em Boas Causas

www.bancodeinovacaosocial.pt

www.facebook.com/bancodeinovacaosocial.pt